

「事業共創」 ～ 新しい事業・価値を創る

大切な問い

- 事業の外部と内部の環境をとらえて、お客さまにとっての価値を生み出す事業のありたい姿・ビジョンを描けていますか？
- 自社の売上げ・利益でなく市場全体のありたい姿・ビジョンを描けていますか？
- 価値と勝ちへのこだわりがありますか？

目的・成果

- 全社、事業、営業、研究開発にあわせた外部・内部環境把握を行い、市場と自社事業のありたい姿・ビジョンを描き、ビジネスモデルを設計した上で、その実現策を検討・具体化する。
- トップ・ミドルの力を発揮させ、実行時を踏まえた協働した計画づくりを行う。

進め方



キーワード : ビジョンづくり、SWOT、ビジネスモデル、BSC、KPI、リスク管理

提供形式 : 研修、ワークショップ、コンサルティング

支援実績 : 部材会社、化学会社、電機会社など

支援テーマ : 「中期戦略・計画立案」「事業戦略立案」「営業戦略立案」「開発戦略立案」など