

「うれしい経営」～ 人が理念・ドメインに共感し動く

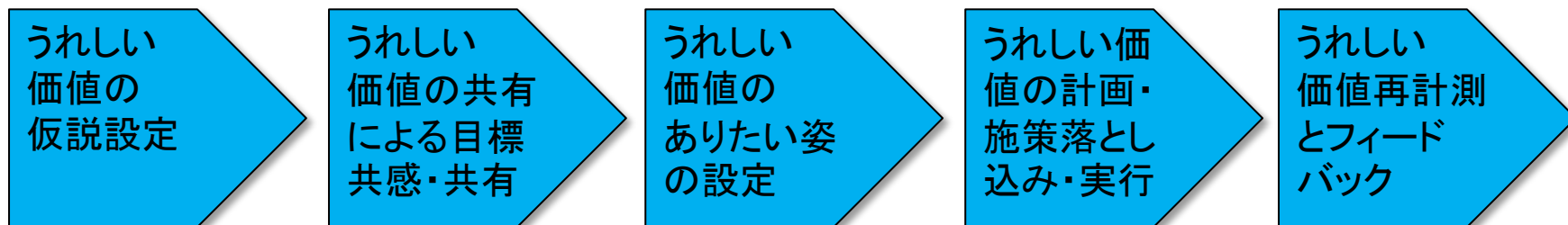
大切な問い

- 会社や事業の目的、すなわち誰にどんな価値を提供するかが、組織の上から下までみなに腹落ちして共感して、やる気につながり、体が動いていますか？
- 事業の目的は、今の商品と今のお客さまだけでなく、これからの商品とこれからのお客さまを見越して、定義されていますか？

目的・成果

- 会社や事業の目的、提供価値への共感、やる気醸成、行動促進を行う。
- 事業の目的の(再)定義を行う。

進め方



キーワード : うれしい経営、顧客満足、ドメイン、価値

提供形式 : 研修、ワークショップ、コンサルティング

支援実績 : 産業財会社、部材会社、住宅会社など

支援テーマ : 「理念共感」「組織活性化」「事業計画・実行」など